

Часовой салон: время дебютов

«Московский часовой салон-2005», организаторами которого выступает компания «Росинекс» при поддержке ТПП РФ и Правительства Москвы, состоялся в выставочном комплексе «КрокусЭкспо» уже в 7-й раз. На этот международный профессиональный форум ежегодно приезжают как российские, так и зарубежные производители часов, а также компании-дистрибьютеры. Отечественную часовую отрасль в нынешнем году на выставке представляли такие известные часовые компании, как «Мактайм» (Москва), Пензенский часовой завод, «Чайка» (Углич), Второй часовой завод (Москва), «Салют» (Новосибирск), «Молния» (Челябинск), Златоустовский часовой завод, «Звезда» (Углич), «Золотое время» (Москва) и др.

Часовой салон нынешнего года во многом можно было охарактеризовать словом «впервые». Впервые была представлена отдельная экспозиция немецких производителей часов, в которой приняли участие фирмы Aristo, H. Bauer, Paragon, Sohne. Впервые отечественные покупатели познакомились с часами японской марки «Мадо». Впервые свою продукцию представила молодая российская часовая компания «Denissov». Компания «Верный ход», приурочив к выставке новую коллекцию, сделала первый шаг в нетрадиционную для себя ценовую нишу элитных ювелирных часов.

Известный часовой мастер К. Чайкин создал и представил профессионалам и широкой публике уникальные часы класса Grand Complication и единственные в мире настольные часы, обладающие вечным указателем переходящей даты Православной Пасхи (данное устройство – собственное изобретение автора). Эта модель выполнена в виде православного храма в миниатюре, внутри которого размещены механические часы с указателем фаз Луны, вечным календарем и регулятором хода. Константину Чайкину пришлось немало потрудиться, чтобы перевести сложную старинную методику церковного календаря на язык современных часовых технологий. Перед участием в выставке модель была освящена настоятелем Свято-Преображенского собора Санкт-Петербурга. Возможно, к следующему часовому салону автор реализует свои планы и создаст модель настольных часов с карильоном.

Еще одно новшество: впервые в рамках выставки прошли совместные показы часовых коллекций и коллекций женской, мужской и детской одежды, изделий из меха ведущих российских модельеров, а также известных модных брендов. Соорганизатором этого проекта выступил Интернет-портал Fashiontime.ru. Коллекции «Меха от Мэри» (Г. Шалумов), Nefertari (Е. Петрушина), Deffinesse (О. Деффи), Shamhal (Ш. Алиханов), Дома моды Kinder Bazaar и С. Сысоева были тщательно подобраны в соответствии со стилистикой часовых марок Haas, Denissov, Disney, Valentino, Rochas, Voltime...

Открыл показ тандем новой коллекции весна-лето 2006 Сергея Сысоева и часовой марки L'Chic. Сдержанная монохромная палитра, минимум декора и плавные линии трикотажных полотен создали образ утонченной и женственной светской барышни. Его как нельзя лучше дополняли яркие и экстравагантные часы со стразами.

Часовая марка Valentino презентовала свою новую коллекцию совместно с брендом Dreffinesse, ориентированным на современных женщин – образованных, уверенных в себе, обладающих собственной индивидуальностью и прекрасно разбирающихся в модных тенденциях. В новой классической коллекции Valentino воплотилась идея безупречной элегантности и совершенства вкуса. Модели часов, украшенные жемчугом и бриллиантами, становятся роскошными драгоценными украшениями.

Шамхал Алиханов выбрал в качестве аксессуаров к своей новой классической мужской коллекции с использованием национальных мотивов стильные и строгие часы Naas. Основные цвета коллекции дома Shamkhal, в которой гармонично сочетаются классика и этнические образы Кавказа, – черный, серый, оттенки коричневого. Эти костюмы, лишенные какого-либо намека на китч или эпатажность, предназначены для надежного, уверенного в себе мужчины, обладающего тем, что принято называть харизмой.

Деловая классика в интерпретации модельера Елены Петрушиной была по достоинству оценена часовым брендом Voltime, предоставившим для показа коллекционные часы с бриллиантами стоимостью от € 10 000 за модель. Идя навстречу вкусам и потребностям своих клиентов, компания разработала уникальную систему Voltime Meta Concept, которая позволяет владельцу легко моделировать часы, превращать механические часы в кварцевые и наоборот, используя съемные двухсторонние элементы.

Партнер акции журнал «Kinder Bazaar» организовал яркое и запоминающееся fashion-show совместно с бутиком эксклюзивной одежды «Вини» и часовой маркой Disney. На подиуме силами юных талантливых актеров Дома детской моды Kinder Bazaar разыгрывались настоящие театральные миниатюры с «недетскими» страстями. Завершил акцию FashionTime показ модного дома «Меха от Мэри». Роскошные шубы из норки цвета топленого молока и ленного ореха и изысканные часы Roshas явились достойным дополнением друг друга.

Нельзя упомянуть и о том, что на выставке была впервые продемонстрирована продукция немецкой марки Buben&Zorweg, официальным дистрибьютером которой в России является ООО «Парадокс». Компания Buben&Zorweg получила признание во всем мире как лидер производства заводных механизмов для наручных часов высокого класса. Ее деятельность характерна изумительным профессиональным высококвалифицированным подходом, безупречная точность часовых механизмов и великолепный дизайн. Фирма устанавливает новые стандарты для кварцевых часов, предлагая свою элегантную и стильную модель Twin Vision. Замечательный корпус Macassar ручной работы покрыт 10 слоями блестящего лака. Отполированный также вручную посеребренный циферблат художественной работы с обеих сторон позволяет владельцу часов увидеть время из точек, находящихся под различными углами.

Для тех, кто следит за часовой модой и обладает несколькими эксклюзивными моделями часов, Buben&Zorweg предлагает Time Mover®. Это специальное устройство подзавода механических часов создано для того, чтобы часы все время находились в работе, не теряя точности хода. Модели, представленные на выставке, позволяли настраивать от 12 до 96 часов одновременно. Покупателей привлекало уникальное сочетание множества функций, таких, как подсветка с помощью датчика светодиода, замки высокой надежности, качественная обивка, с элегантными корпусами ручной работы, изготовленными в Германии.

Московский часовой салон, по определению организаторов, – стартовая площадка. Действительно, как мы увидели, очень многое здесь происходит впервые. Форум становится серьезным стимулом для развития молодых компаний, появления новых коллекций уже известных брендов, инициатором ярких запоминающихся мероприятий.

